

Wir haben klare Strukturen geschaffen und unsere Arbeitsprozesse verbessert, unsere Unternehmenskultur aufgebaut sowie eine Entwicklungs- und Förderstrategie etabliert.“



Die Aerox AG in Schleiden ist ein internationaler Full-Service-Partner für erstklassige Aerosole, mit hochwertigen Eigenmarken im Kosmetikbereich: Das Team arbeitet beständig an der Entwicklung und Umsetzung innovativer und wettbewerbsstarker Produkte für die tägliche Körperpflege. Bekannte Auftraggeber wie z.B. ALDI, LIDL, dm und Rossmann erwarten absolute Professionalität und termingerechte Lieferung von dem Handelsunternehmen, das daher in kurzer Zeit schnell wachsen musste. Mit Hilfe einer **unternehmensWert:Mensch** Beratung meisterte das Aerox-Team diesen Wachstumsschmerz. CEO, Ingo Freyaldenhoven erzählt im Interview von der Entwicklung in seinem Unternehmen.

Frage: *Herr Freyaldenhoven, mit welchen Herausforderungen sahen Sie sich in Ihrem Unternehmen konfrontiert?*

Antwort: *Wir sind sehr schnell gewachsen, Prozesse und Zuständigkeiten waren dadurch nicht optimal und nicht jede Personaleinstellung auch langfristig erfolgreich. Das führte zu Überlastung des gesamten Teams und damit zu Unzufriedenheit aller. So wollten wir nicht länger arbeiten.*

Frage: *Wie lief die Beratung ab und auf was haben Sie sich mit Ihren Beschäftigten verständigt?*

Antwort: *Nach dem Gespräch in der Erstberatungsstelle in Bonn, haben wir mit unserer Beraterin, Nicole Nolden, gleich begonnen die Situation genauer zu analysieren und hierzu auch eine Mitarbeiterbefragung durchgeführt. Durch die transparente Auswertung war schnell klar, wir brauchen dringend klare Prozesse um jedem Einzelnen Klarheit über seine Aufgaben sowie Verantwortungsbereiche zu verschaffen um effektiver und effizienter arbeiten zu können. In Workshops haben alle Mitarbeiter*innen ihre Aufgaben selbst*

beschrieben und gemeinsam an der Prozessverbesserung gearbeitet. So entwickelte sich gleich Verständnis für die notwendigen Veränderungen, die dann auch als Team umgesetzt wurden. Klar, das war natürlich auch noch zusätzliche Arbeit, die neben dem Alltagsgeschäft zu erledigen war, aber die Unterstützung und Begleitung von Frau Nolden, durch die regelmäßige Dokumentation und Motivation hat uns gut durch den Prozess gebracht.

Wir haben unsere kompletten Unternehmensprozesse neu definiert und dokumentiert, Stellenbeschreibungen und Anforderungsprofile erarbeitet, Wissen und Kompetenzen im Team analysiert und eine Entwicklungs- und Förderstrategie entwickelt. Danach war klar, welches Personal uns fachlich noch fehlt, doch wie finden und halten wir die Mitarbeiter dann auch?

Durch eine Leitbildentwicklung haben wir uns intensiv mit unserer Unternehmenskultur auseinandergesetzt und viel über uns als Team gelernt. Jetzt wissen wir, nur wer unsere Werte und Einstellung teilt, der wird sich auch bei uns wohlfühlen und bleiben.

Frage: Können Sie schon Veränderungen bemerken, wurden bereits konkrete Ergebnisse erzielt?

Antwort: Schon im Beratungsprozesses waren Veränderungen spürbar. Das klare Verständnis der eigenen Aufgaben und Verantwortungsbereiche hat den Mitarbeiter*innen mehr Entscheidungssicherheit gegeben, die sie nun auch besser kommunizieren können. Das merken wir in der Arbeit mit unseren Partnern und Kunden.

Durch die Elternzeit einer Mitarbeiterin, mussten deren Aufgaben umverteilt werden, wozu die Dokumentation der Prozesse sehr hilfreich war. Auch bei Neueinstellungen ist eine erfolgreiche Einarbeitung nun eher möglich, da alle Aufgaben, Zuständigkeiten, Schnittstellen, Verantwortungen und sogar die Vertretung derer klar geregelt sind. Das ist schon klasse, setzt aber auch voraus, dass wir die Dokumentation aktuell halten.

Frage: Was glauben Sie, hat in Ihrem Unternehmen zum Erfolg der Beratung beigetragen?

Antwort: Die Kombination aus Unterstützung und Herausforderung, war für uns genau die richtige Mischung. Unsere Beraterin baute schnell Vertrauen zu allen Beschäftigten auf und konnte durch ihre Methodenkenntnisse überzeugen. Zudem haben alle, inklusive des AZUBIs am Prozess mitgewirkt, der dadurch sehr transparent war und alle überzeugt hat. Eine Veränderung, die wir ohne externe Unterstützung so sicherlich nicht hinbekommen hätten.